

POLITIQUE QUALITÉ

La pizza est le plat le plus répandu au monde, tout le monde en mange et pour la préparer, il faut de bons outils. Nous avons pour mission de fournir les outils les plus adaptés à quiconque confectionne des pizzas dans le monde ; quelle que soit sa façon de faire, de beaux outils fonctionnels sont indispensables. Lorsqu'un pizzaiolo ou un amateur d'un certain niveau veut faire une pizza, il doit trouver ce qu'il cherche dans notre catalogue et être satisfait s'il décide de nous faire confiance et d'acheter.

Acheter et utiliser un outil GI.METAL doit être une expérience gratifiante qui facilite et certifie la qualité du travail du pizzaiolo.

Aujourd'hui, nous pouvons dire que nous avons atteint notre objectif sur de nombreux marchés, tout d'abord sur le marché italien, mais nous ne nous en contentons pas, nous souhaitons améliorer ultérieurement notre production, enrichir davantage notre catalogue, assurer à nos clients le respect scrupuleux des exigences d'hygiène et, dernier point, mais non des moindres, conquérir de nouvelles parts de marché.

Pour réaliser ce que nous avons en tête, il ne suffit pas de le vouloir, il faut une organisation compacte, des méthodes de travail soigneusement calibrées, des équipements efficaces, des personnes compétentes et motivées et, surtout, une méthode de gestion de l'entreprise orientée vers l'amélioration constante des résultats ; un système de traçage de l'ensemble de l'activité de production, perfectionné au fil des ans, permet d'associer les temps de traitement, les matériaux utilisés, les machines et le personnel impliqué, à chaque lot traité. Toute la collecte des données du processus de production est automatisée et donc hautement fiable.

La politique qualité de GI.Metal est née en tant qu'un engagement de la direction à opérer conformément aux exigences spécifiées par la norme UNI EN ISO9001: 2015 et les lois en vigueur ; elle est interprétée comme un outil pour la réalisation du processus d'amélioration de l'entreprise, qu'il vise la satisfaction du client ou celle des opérateurs internes, des fournisseurs et des propriétaires, et a comme principaux objectifs de :

- assurer une analyse attentive du contexte interne et externe ainsi que des attentes de toutes les parties prenantes ;
- analyser les risques avec continuité pour maximiser l'opportunité d'atteindre les objectifs fixés ;
- faire prendre conscience de l'importance de la satisfaction client au sein de l'entreprise et à tous les niveaux ;
- maintenir constante l'attention envers les processus, surtout ceux liés à la qualité des produits ;
- définir des objectifs clairs et mesurables au début de chaque année, les attribuer aux différentes structures de l'entreprise, vérifier les résultats obtenus et promouvoir d'autres actions d'amélioration, en activant et en maintenant un processus d'amélioration continue ;
- définir et appliquer une politique de collaboration avec les fournisseurs et les clients orientée vers le perfectionnement des rapports de bénéfice et de fidélisation réciproques ;
- promouvoir la formation, la sensibilisation, la consultation et l'implication de l'ensemble du personnel en matière de qualité et atteindre et maintenir des niveaux élevés de sécurité au travail.

L'obtention de la certification conformément à la norme UNI EN ISO 9001: 2015 est, pour Gi, Metal, un facteur stratégique de compétitivité et de qualification sur le marché et la preuve des efforts menés dans la quête de la satisfaction continue de tous les clients et partenaires ; la Direction demande par ailleurs à l'ensemble du personnel de s'appliquer pour atteindre les objectifs attribués, et assure qu'elle accordera la plus grande attention à toutes les suggestions et propositions destinées à l'amélioration et qu'elle communiquera sans tarder les résultats atteints.

Montale, le 13/02/19

Le directeur général
Marco D'Annibale