

POLÍTICA DE CALIDAD

La pizza es el plato más famoso en el mundo, todos la comen y para hacerla se necesitan utensilios adecuados. Nuestra misión es proporcionar los utensilios más adecuados a todos aquellos que hacen pizza, sea de la manera que sea, utensilios funcionales y de aspecto agradable. Cuando un pizzero o un amante de la pizza con experiencia desea realizar la pizza, debe encontrar lo que busca en nuestro catálogo y debe quedarse satisfecho si decide poner su confianza en nosotros a la hora de comprar.

Comprar y usar un utensilio GI.METAL debe proporcionarle satisfacción, facilitarle el trabajo y certificar la calidad del mismo trabajo de ese pizzero.

Hoy en día podemos decir que hemos logrado el objetivo en muchos mercados, el primero de ellos el Italiano, pero no nos conformamos, queremos mejorar más nuestra producción y que nuestro catálogo sea todavía más amplio, asegurar a nuestros Clientes que se cumplen estrictamente los requisitos de higiene y además conquistar otras franjas de mercado.

Para cumplir con nuestros objetivos no es suficiente que uno lo desee, sirve organización compacta, métodos de trabajo muy calibrados, equipos eficientes, personal competente y motivado y sobre todo un método de gestión de la empresa dirigido a la mejora constante de los resultados, un sistema de trazabilidad de la actividad productiva perfeccionado a lo largo de los años, permite asociar tiempos de elaboración, materiales usados, máquinas y personal empleado, a cada lote elaborado. Todos los datos se recopilan de forma automatizada y son muy fehacientes.

La política de calidad de Gi.Metal surge del compromiso de la dirección en trabajar con requisitos como los especificados en la norma UNI EN ISO9001:2015 y en las leyes en vigor; se entiende como instrumento para lograr las mejoras empresariales, ya sea que se orienten a la satisfacción del cliente, como a la de los operadores internos, los proveedores y el propietario y tiene como principales objetivos:

- asegurar un análisis cuidadoso del contexto interno y externo, así como las expectativas de todos los interesados.
- analizar los riesgos con continuidad para tener más posibilidades de conseguir los objetivos fijados.
- difundir la concienciación de la importancia que tiene la satisfacción del cliente, en la empresa y a todos los niveles;
- mantener constante la atención a los procesos, en concreto a los que se refieren a la calidad de los productos.
- definir objetivos claros y que se pueden medir al inicio y al final del cada año, asignarlos a cada una de las estructuras de la empresa, comprobar los resultados obtenidos y promover más mejoras activando y manteniendo un proceso de mejoras continuas.
- definir y aplicar una política de colaboración con los proveedores y con los clientes, orientada a perfeccionar las relaciones de beneficio recíproco y de fidelización.
- promover la preparación, la sensibilización y la consulta e involucrar a todo el personal en la obtención de la calidad y en mantener altos estándares de seguridad en el puesto de trabajo.

Obtener la certificación en base a la norma UNE EN ISO 9001:2015 para Gi,Metal es un factor estratégico de competitividad y cualificación en el mercado y demuestra los esfuerzos aplicados para conseguir la satisfacción continua de todos los clientes y los colaboradores, además la Dirección exige a todo el personal que se comprometa en alcanzar los objetivos asignados y asegura que pondrá la máxima atención en todas las sugerencias y las propuestas que sirvan para mejorar, comunicando en el tiempo establecido, los resultados que haya obtenido.